

M: DIE NEUE SHOPPING-REALITÄT.

Gelbe Gedanken im Schnelldurchlauf.

M-COMMERCE.

PHASE 1: MEINUNG BILDEN

- Das mobile Internet ist ein ständig und überall verfügbarer Kanal, der durch mobile Angebote/Informationen/Services in Echtzeit mit dem Nutzer interagiert.

Best Practice: „Ask a Stylist“, eine App der Modezeitschrift Glamour, liefert dem Nutzer jederzeit und überall kostenlose Modeberatung. Profi-Stylisten bewerten nach Upload eines Fotos, ob das gewählte Outfit für den Anlass passend ist und wie es kombiniert werden könnte.

M-COMMERCE.

PHASE 2: ENTSCHEIDUNG TREFFEN

- Das mobile Internet stellt Preis- und Produktvergleichsseiten beratend zur Seite und liefert über QR- und Barcode-Scanner zusätzliche Produktinformationen.

Best Practice: „Stickybits“ macht Barcodes zu Trägern von Kundengesprächen über Marken und Produkte. Per Barcode-Scan sieht der Nutzer vorhandene Meinungen und verknüpfte digitale Inhalte ein, fügt eigene Statements hinzu und platziert eigene Barcodes.

M-COMMERCE.

PHASE 3: PRODUKT KAUFEN

- Das mobile Internet ermöglicht mobile Bezahlssysteme inklusive Bestell- und Korrespondenz-Funktionen mit schnellem Check-out.

Best Practice: „Starbucks Card“ verwandelt das Smartphone zur Kundenkarte mit Bezahlungsfunktion und ergänzt die „myStarbucks-App“, mit der der Nutzer über Geo-Locating Starbucks-Filialen finden, Getränke personalisiert, Informationen zu Speisen und Getränken abrufen und Bonuspunkte sammeln.

M-COMMERCE.

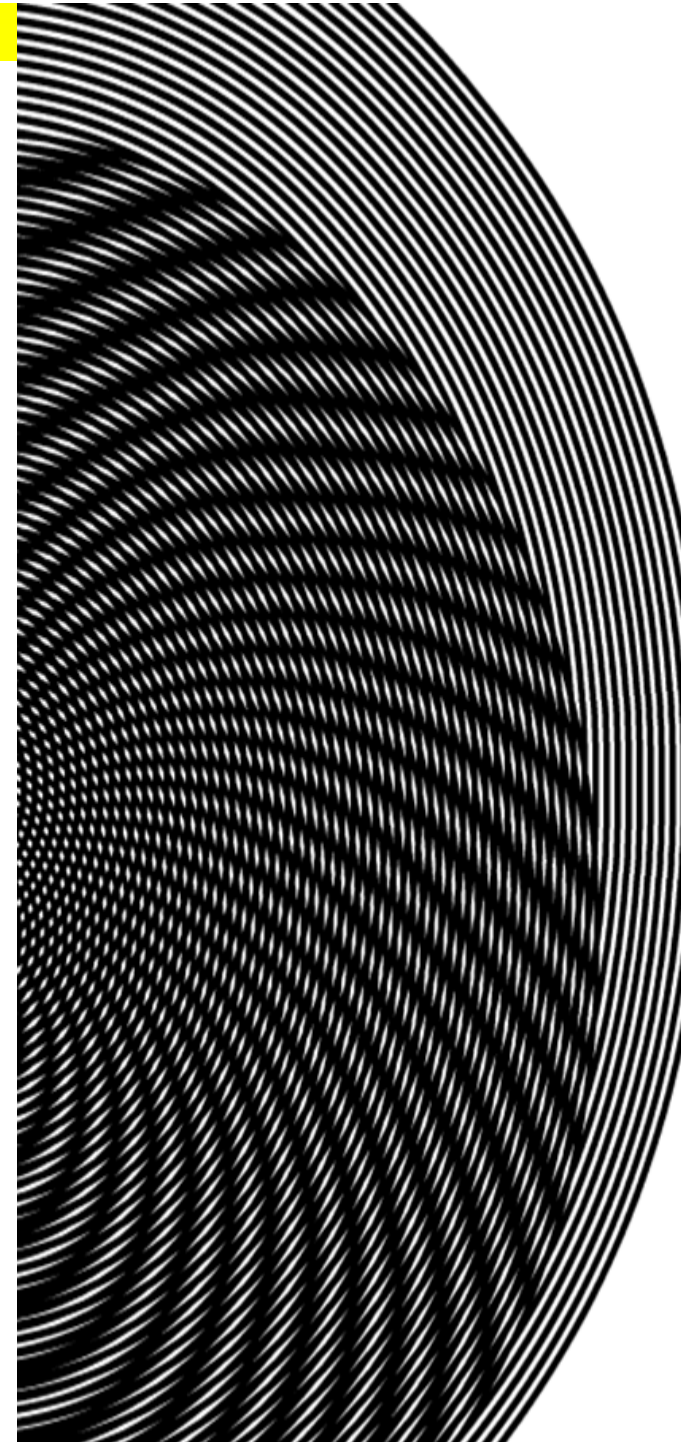
PHASE 4: PRODUKT-LIEFERUNG ERWARTEN

- Das mobile Internet bietet nicht nur informative Unterstützung beim Versandprozess (SMS, MMS, E-Mail, Tracking-Apps), sondern lässt auch 2.0-Anwendungen zu (Kunden-Meinungen und Erfahrungen zu Produkten und Angeboten).

Best Practice: „Lufthansa“ bindet in ihre App den Flugprozess in den gesamten Reisekontext ein und versorgt den Nutzer mit Informationen rund um den Flug und die Flugbuchung, bietet digitales Einchecken, papierlosen Boardingpass sowie Sitzplatzwahl. Weitere App-Services unterstützen bei der Vorbereitung und Durchführung der Reise.

GELB WILL'S WISSEN. SIE AUCH?

FRAGEN SIE UNS.



**BUERO GELB GMBH
DIE KOMMUNIKATEURE**

Einsteinstraße 28
D-81675 München
Tel +49 (0)89 360 360-30
www.buero-gelb.de

Die in diesem Konzept dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der Buero Gelb GmbH
Die Kommunikateure und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder
teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.